



Folkhögskolornas
informationstjänst

2008-09-19

Verksamhetsplan 2009 Folkhögskolornas informationstjänst (FIN)

Folkhögskolornas informationstjänst, FIN, arbetar på uppdrag av Folkbildningsrådets medlemsorganisationer Rörelsefolk högskolornas intresseorganisation (RIO) och Sveriges Kommuner och Landsting (SKL) och finansieras via folkhögskolornas statsbidrag. FIN har till uppgift att genom målinriktat kommunikations- och marknadsföringsarbete skapa en tydlig bild av folkhögskolan som skolform samt bidra till att rekrytera kursdeltagare.

FIN:s övergripande mål är att arbeta för att folkhögskolan ska bli ett lika väl känt begrepp för allmänheten som högskola, kommunal vuxenutbildning och gymnasieskola. FIN ska vara den självklara kanalen för den samlade informationen om landets folkhögskolor och deras kursutbud.

FIN:s arbete har statens syften med statsbidrag till folkbildningen och de sju verksamhetsområdena som grund.

FIN vägleder och informerar presumtiva kursdeltagare och vidareinformatörer dels genom www.folkhogskola.nu, dels genom produktion och distribution av kurskataloger och andra trycksaker, samt genom att besvara frågor via olika kanaler.

FIN kommunicerar folkhögskolans kännetecken och identitet genom budskap i media, i marknadsföringsinsatser och genom olika informationskanaler, t ex utbildningsmässor.

FIN nätverkar med andra utbildningsanordnare, myndigheter och andra relevanta aktörer i omvärlden för att hålla sig uppdaterad om hur folkhögskolan förhåller sig till andra skolformer och för att folkhögskolan ska bli synlig i utbildningsvärlden.

FIN anpassar aktivt sin kommunikation till utvecklingen inom medie- och IT-området dels genom att kontinuerligt utveckla www.folkhogskola.nu, dels genom att kommunicera via aktuella kanaler.

FIN stödjer folkhögskolorna i arbetet med kommunikation, marknadsföring och studie- och yrkesvägledning genom att informera och ge användbara verktyg för folkhögskolornas eget arbete inom dessa områden. En årlig informationskonferens anordnas för folkhögskolornas informatörer/marknadsföringsansvariga.

Särskilda insatser

- Genomföra en användbarhetsstudie av webbplatsen www.folkhogskola.nu och av de tryckta katalogerna.
- Utvärdera och utveckla webbplatsen www.folkhogskola.nu under 2009 – 2010.
- Utvärdera den grafiska profilen och ta fram en ny grafisk profil för 2010 – 2012.
- Genomföra en särskild affischkampanj i de tre storstäderna.
- Kvalitetssäkra webbplatsen www.folkhogskola.nu